

Alexander.gadetskiy@inbox.lv Engineering P.F.A

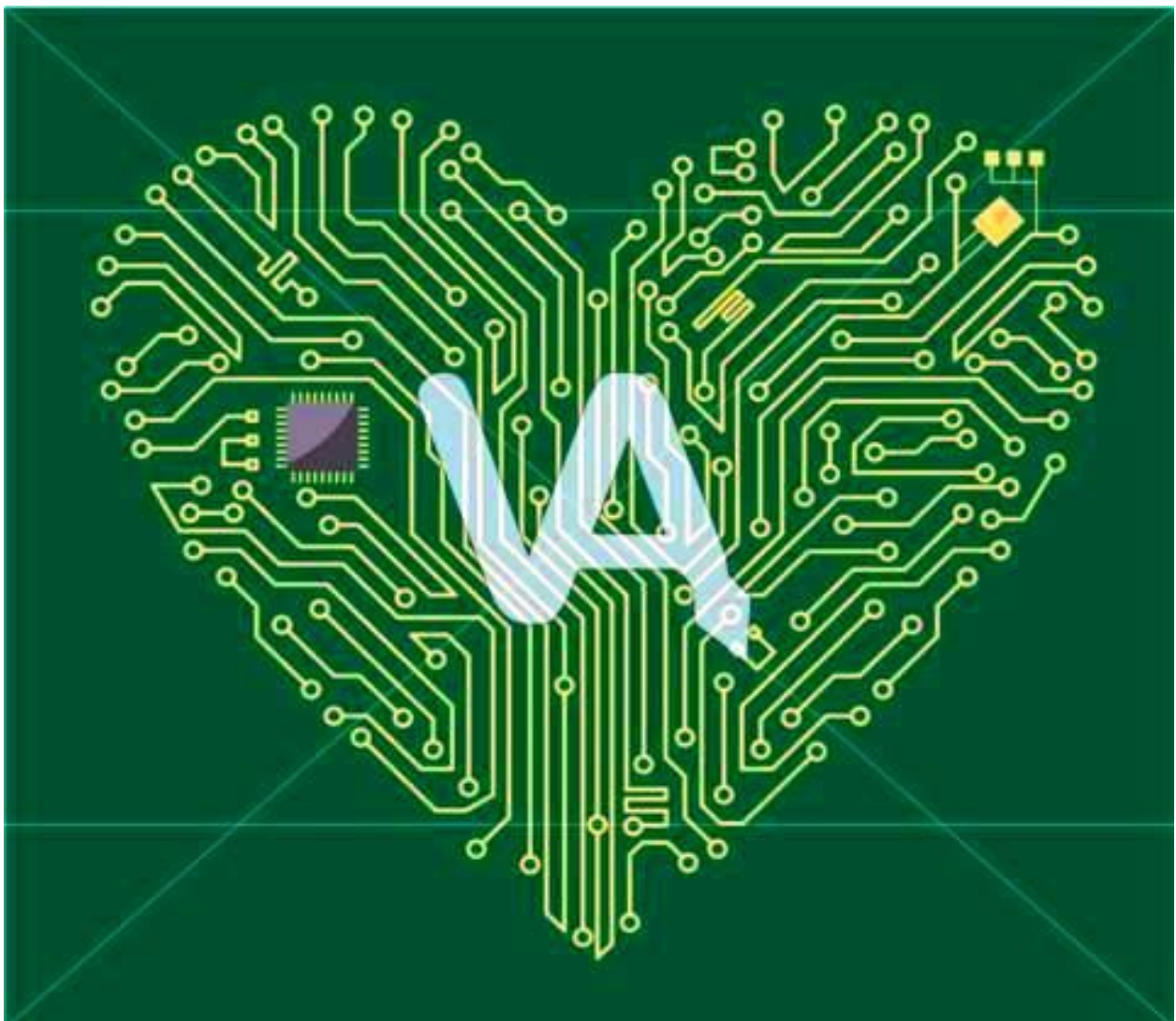
MASTER

Discipline: **PROCESS: Soft Cable compounds**

Name: Sign.

Date: 29.03.2015

Технический аудит формата «Как есть», производства кабельных пластикатов. Выводы и рекомендации.



Содержание

1. Фактическая работа производства кабельных пластиков за период 2012 – 2014 годов. Номенклатура и выпуск продукции.....
2. Комментарии по факту работы за период 2012 – 2014 годов.....
3. Характеристика оборудования. Фактическая эксплуатация. Выводы.....
4. Расходные показатели производства при выпуске пластиков 8/2, ОНМ-20, НГП 30-32, ОМ-40 за период 2012 – 2014 годов
5. Нормативная документация качества выпускаемых пластиков.....
6. Текущая работа в сравнении с предприятиями, лидирующими на рынке кабельных пластиков РФ:
 - по расходным показателям.....
 - по номенклатуре выпускаемой продукции.....
7. Возможность конкуренции с предприятиями Российской Федерации, работающими на рынке кабельных пластиков.....
8. Варианты высокой рентабельности при сохранении профиля производства:
 - организация производства на оперативное обеспечение показателей качества.....
 - специальные марки кабельных пластиков.....
 - оптимизация рецептур пластиков, как основа рациональных закупок пластификаторов различных марок.....
 - возможность организации собственной линии по выпуску пластификаторов, в том числе и для потребителей Дзержинского промышленного узла.....

Приложения

1. Выпуск кабельных пластиков в 2012 – 2014 г.г.....
2. Характеристика оборудования производства кабельных пластиков.....
3. Расходные нормы сырья кабельных пластиков в период 2012 – 2015 г.г.....
4. Перечень нормативной документации качества пластиков.....
5. Предприятия выпускающих кабельные пластикаты. Адреса, номенклатура.....
6. Характеристика пластификаторов
7. Технологии выпуска пластификаторов
8. Использование реплик технологий

Введение и Цель.

Предприятие является одним из самых крупных переработчиков полимерных материалов в России, в его состав входят: производство жестких пленок ПВХ, пленки из ПЭ и ПП, литьевые изделия, кабельные пластикаты, стеклопластики. Предприятие предлагает упаковку для фармацевтической, пищевой, электротехнической, нефтегазовой, легкой, упаковочной промышленности, а также изделия для сельского хозяйства, автомобилестроения и строительства.

Кабельные пластикаты составляют очень небольшую долю (менее 10%) в прибыли предприятия, но, учитывая, что рынок пластикатов постоянно развивается, а использование некоторых рецептур может существенно увеличить доходность по данному направлению, руководством компании было принято решение о проведении аудита производственной деятельности цеха. В **дальнейшем, рекомендуется распространить данную практику и на другие цеха, но выполнять ее собственными силами без привлечения экспертов со стороны.**

Существует несколько способов или методов проведения производственных аудитов, которые направлены на тот или иной аспект деятельности:

- **аудиты «как построено»** проводятся сразу же после строительства и пуска промышленного объекта, основная цель – это показать, что объект спроектирован и построен в бюджетных рамках, которые сопоставимы с аналогичными предприятиями, а также отметить проектные решения, которые снижают расходы на строительство, облегчают эксплуатацию и позволяют снижать оперативные затраты. Аудит проводится только сторонними аудиторскими организациями, обязательно знакомыми и достаточно детально, с подобными объектами и технологиями.

- **аудиты «как работает»** проводятся на регулярной основе в течение всего времени эксплуатации предприятия, существует несколько форм, а именно:

1. Аудит, проводимый покупателями продукции, приветствуется и касается исключительно производственных аспектов, его основная цель – это понимание покупателем рисков (или их отсутствие), которые могут повлиять на качество приобретаемых ими товаров. Аудит выполняется бесплатно, но аудитор не обязан знакомить с результатами аудируемого, но претензии, конечно же, оглашаются. К сожалению, в РФ данная форма аудита очень мало распространена, исключения составляют производители преформ.

2. Аудит, проводимый согласно требованиям ISO – экология, безопасность, сертификация. Цель аудита понятна из его названия и проводится по мере необходимости на платной основе.

3. Аудит, проводимый главными специалистами предприятия, проводится 2-3 раза в год, итоги аудита передаются в управляющие структуры компании – генеральный директор или управляющая компания, совет директоров. Формат аудита произвольный, его основная цель – ознакомить руководство компании с проблемами направления и предложениями по их решению. К сожалению, в РФ данная форма аудита очень мало распространена, хотя является наиболее эффективной из всех перечисленных.

4. Аудит, проводимый сторонними экспертами, является редкой формой аудита и его проведение может быть обусловлено, например, продажей предприятия, переходом на принципиально иные способы работы по: продукции, управлению, стратегии развития и т.д. Аудит всегда проводится на коммерческой основе, документ во всем мире носит рекомендательный характер, а его применение требует ответственности в принятии решений.

Проводимый аудит «как работает» по цеху кабельных пластикатов, является уже второй работой выполняемой для Заказчика. Итогом предыдущего аудита являлось создание новой штатной структура, которая оптимальна с точки зрения затрат, и максимально учитывает, как вопросы безопасности, так и вопросы стабильности производства. Ключевым моментом в предложенной и уже утвержденной структуре управления являлось, то, что именно собственные кадры предприятия должны предлагать, Генеральному директору, Совету Директоров или управляющей компании, стратегию его развития.

Нынешний аудит является закономерным продолжением предыдущего и его основная цель показать на примере, что основными моментами являются не выполнение оперативной текущей работой, за это линейный персонал, включая главных специалистов, и получает заработную плату (в качестве примера, аудит в нынешнем понимании специалистов – технологов)

«Прошу в п.6 добавить подпункт:

- организация производства

1. Планирование производства и поставок сырья
2. Входной контроль и обеспечение стабильного качества поставляемого сырья
3. Техническое оснащение линий для эффективного производства заданных объемов
4. Логистика»

а более детальный анализ производственной деятельности, который и позволяет принимать стратегические решения.

1. Фактическая работа производства кабельных пластикатов за период 2012 – 2014 годов. Номенклатура и выпуск продукции